

## 参加者交流型セミナー

## テーマ 消費者の買い物心理を知り商売に活かす

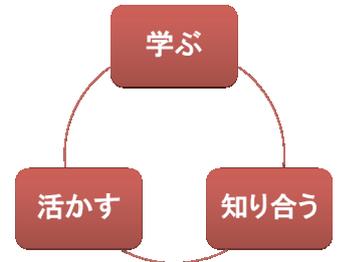
- 1 自店の顧客が少ない＝魅力がない、は大間違い
- 2 購買に向けて背中を押すための手法とは
- 3 口コミ情報を発生させる

消費者心理を知ることは、経営者にとって重要なことです。事業者と消費者の視点や感覚の違いを学び、それを経営に活かしてみませんか。

本セミナーは、コーディネータの進行のもと、参加者同士が相互に情報交換しながら進めていきます。

また、当セミナーは、参加者の交流が成されるよう進めていきますので、ネットワークづくりにもお役立てください。

自店が成長するための「芽」を見つけ出し、大切に育てていきましょう。



日時 平成23年9月26日(月)午後7時～午後9時

場所 東村山市商工会館3階会議室

講師 二瓶 哲氏(株)タップクリエート

参加費 無料

定員 20名(先着順)

業種 不問(どの業種の方でもご参加できます)

★商売にすぐ活かせる実践ポイントを学ぼう！

★気軽に集える地域事業者のネットワークをつくろう！

★商売に活かして売上増・顧客増を実現させよう！

ご応募いただく際には、下記フォーマットにてFAX、お電話等でお申し込み下さい。

事業所名	住所
参加者名	電話
参加者名	FAX